

四川省农业科学院农村发展研究中心 四川省农业科学院乡村振兴研究中心 工作简报

2018 年第 6 期

(总第 42 期)

四川省农业科学院农村发展研究中心

四川省农业科学院乡村振兴研究中心

四川省农业科学院农业信息与农村经济研究所

2018 年 9 月 3 日

乡村振兴研究中心服务全省乡村发展系列（二）

关于加快小金县高原特色优势产业发展的建议

一、小金县特色优势产业发展初见成效

近年来，小金县致力发展生态产业，改变传统产业结构不合理、管理粗放化、产品附加值低等问题，不断推动传统农业向生态农业迈进。积极发展生态蔬菜、小金苹果、酿酒葡萄、高山玫瑰、中药材、特种养殖、野生菌类等特色产业。已建成生态蔬菜基地、特色水果基地、酿酒葡萄基地、玫瑰基地、中药材基地 9 万亩。培育农民专合组织 351 个，省级龙头企业 1

家，注册涉农商标 50 个。成功申报国家地理标志证明商标 2 个，“神沟九寨红”成为阿坝州首个“中国驰名商标”。牦牛“4218”标准化养殖被省委肯定为“小金经验”在全省推介。认证绿色有机食品 4 个、省级无公害农产基地 2.95 万亩，完善农产品质量追溯体系建设。推广新品种、新技术 50 余项，特色优势产业初见成效。

二、小金县特色优势产业发展存在的问题

小金县是典型的高原藏区深度贫困县，除基础设施薄弱，劳动力、资金、科技缺乏等共性问题外，还有制约特色产业发展的个性问题。一是生产惯性制约产业特色提升。金冠是小金县国家地理标志的代表产品，由于品种老化、树龄过大、病害增多，加之红富士、嘎啦等新品种扩张，使得原有苹果特色有减弱趋势；葡萄企业生产经营存在“重产后，轻产前”的现象，传统的“订单农业”，弱化了龙头企业在生产端的技术优势，很大程度上影响了种植户积极性；长期种植单一蔬菜品种，导致土壤酸化、板结，病虫害多发，影响蔬菜生态特色。二是产业断链未能激发产品价值。小金苹果、酿酒葡萄、高山蔬菜在全省已具有一定的市场和品牌优势，但整体来看还处于发展的初级阶段；这些传统特色产业不自觉受经济规律的支配，只能开展习惯性种植，产地商品化不足，现有产品结构单一，附加值低；“三品一标”、ISO9000、HACCP、GAP、GMP、QS 等品牌及商标认证数量少、体量小，增值效益流向下游环节。三是旅游特色尚未促进产业发展。小金县旅游资源丰富，四姑

娘山户外旅游一支独秀，尚有夹金山、两河口、结斯、汗牛、抚边、美兴等旅游板块亟待开发利用，全域旅游的格局尚未形成。加之交通现实，大量的人流、物流、价值流未能在县域内形成增值，小金县成为过境游，未能对特色产业发展提供强有力支撑。

三、小金县特色优势产业发展的对策建议

（一）抓好顶层设计，让“好点子”变成兴旺的“路线图”

一是组建规划编制团队。我院已成立了以院党委书记吕火明教授为首席专家的规划团队，组织了包含农经、果蔬、畜牧、旅游、加工、资源环境等专业的专家队伍，着力推进小金县乡村振兴系列规划编制。二是提出一总两专的规划成果。开展《小金县乡村振兴战略发展规划纲要》《小金县生态特色农业产业发展专项规划》《小金县乡村旅游产业发展专项规划》的系列规划编制。在完成“一总两专”后，根据小金县建设需求，编制田园综合体、产业园区、特色小镇等具体园区（基地）建设规划或工程设计。

（二）立足资源优势，让“小产品”成为脱贫的“摇钱树”

一是加快产业内部结构调整。充分发挥小金县比较优势，集中力量将“高原苹果、酿酒葡萄、错峰蔬菜、生态牦牛”作为特色优势产业重点打造。通过精准脱贫、农旅融合、电子商务、林下种养等方式，因地制宜点状发展“甜樱桃、清脆李、高山玫瑰、核桃、花椒、中药材、中蜂”等特色产业。二是进一步凝聚产业特色。始终确保小金农业“金字招牌”不能丢。

保留部分金冠品种，通过品种技术更新，淘汰老化基地，新建标准化基地，促进苹果升级发展。树立“小酒庄大产业”理念，引进培育葡萄经营主体，践行“适度规模基地+小酒庄+农旅融合”发展路径，促进酿酒葡萄转型发展。优化高原错季蔬菜品种，调减大白菜、萝卜等传统品种，增加茄果类、瓜类、豆角类精细品种种植。三是开展特色农产品优势区等级划定。小金县具有典型的高原高山峡谷的自然环境，资源禀赋独特，为进一步突出小金农产品“绿色、特色”优势，统筹考虑农产品生理生长因子和区域产业布局的限制因素，划定小金县特色农产品优势产区和等级，实现特色农产品优质优价，效益最大化。四是推进果畜结合。开展畜牧养殖承载力、草原养殖承载力等专题研究，按照“以草定蓄、以果带畜、果草畜结合”的思路，广泛推进“果（菜）沼畜”生态模式。结合高原高山峡谷地形，推广“山顶林草、山腰菜畜、山脚水果”的立体农牧模式。

（三）加强过程管理，给“土产品”贴上优质的“好标签”

一是推进基地标准化建设。加快高原特色水果品种更新、技术升级、设施规范、装备提档，促进小金县特色水果转型升级。二是完善生产技术标准。制定涵盖全产业链的水果标准体系，做到生产标准、质量品质、品牌标示、包装规范、销售价格“五统一”，实现特色水果“带皮吃、贴标签、论个卖”。三是推进特色农产品产地加工。积极推动产地初加工补助政策向特色农产品倾斜。支持新建和改造贮藏、保鲜、烘干、分级、包装和运销等设施装备，促进特色农产品减损增效。四是推进

特色农产品电子商务。牢牢抓住“互联网+”发展契机，大力推进农产品电子商务发展，积极引导个体电商与企业联合销售。完善线上线下流通体系建设，打通特色农产品“田头到餐桌”的渠道。

（四）加快农旅融合，让“农产品”分享融合的“大效益”

一是摸清旅游要素资源。以乡镇为单位，对各类旅游资源进行实地调查，全面掌握准确的旅游资源信息。结合高原特色产业，新发现一批优质农旅融合资源。按照《旅游资源分类、调查与评价》对各类资源进行评价、归类和分级。在客观评价的基础上，对具有旅游开发前景，有明显经济、社会、文化价值的旅游单体，提出具有地域、历史、文化、民族特色的开发利用建议。二是建设全域旅游格局。加快建设“四姑娘山目的地旅游线路”、“红色旅游精品线路”、“川西旅游大小西环线”、“民俗风情旅游线路”等旅游精品线路，将四姑娘山、日隆民居、夹金山、达维会师桥、沃日土司官寨、懋功同乐会址、两河口等景区景点串联成线，形成全域旅游格局，为特色农产品发展搭建载体支撑。三是园区跟着旅游景区走。农旅融合首在地理连接。坚持特色产业园区（基地）随着景区走，实现功能互补、市场互保。充分利用沃日河、小金河、抚边河等，结合酿酒葡萄、苹果、甜樱桃、清脆李等特色产业，发展沿河观光农业，建设“以农造景、以景带旅”的农业主题观光园。充分利用日隆民居、土司官寨等，在周边规划建设农业产业园，以民族文化为依托，打造美丽乡村、幸福民居。以四姑娘山、

夹金山为载体，发展彩化苗木，高山玫瑰等，发展集运动休闲、山地考察、康养健身于一体的综合园区。

（五）创新品牌营销，把“土特产”送进全国的“大市场”

一是加快品牌认证。积极引导特色农产品开展“三品一标”认证登记，培育和发展独具特色的地域品牌，强化农产品的独特品质，增强特色农产品市场竞争力。二是推进品牌包装。依托“川藏高原”区域品牌，创新品牌发展模式，形成“区域品牌+企业品牌”的品牌家族。设计生动形象的品牌符号，赋予品牌拟人或物化的性格特征，增强消费者对品牌的忠诚度，扩大影响面。三是创新营销方式。充分利用手机客户端、微信公众号等终端形式，全方位宣传展示。打好“绿色牌”、“生态牌”和“错峰牌”。深入挖掘文化内涵，给农产品品牌注入更多人文元素。四是加强品牌对接。推行农批对接、农超对接、农校对接，促进品牌农产品直供直销，推进特色农产品专销柜、放心店和专业市场建设，实现优质优价，使生产者、消费者双方受益。

（六）强化科技支撑，让“庄稼汉”变成本地的“土专家”

一是开展专家巡回指导。整合涉农科研院所专家，继续开展“万名农业科技人员进万村科技服务行动”。与四川省农业科学院签订院县科技合作协议，开展长期稳固的农业技术咨询和指导。二是强化知识更新培训。采取县级调训、乡镇集中培训、田间地头实训等方式，分产业和专题办班，与粮食生产能力提升工程、特色农业产业基地建设工程、测土配方施肥、农

产品质量安全、农机化示范和现代畜牧业建设等农业项目结合，持续开展基层农技人员知识更新培训。三是开展农民技术培训。积极开展多层次农民教育培训工作，探索与高等职业院校建立长期培训基地，抓好农业职业教育，围绕产业发展需要和农民科技需求，开展新型农民职业培训、农民实用技术培训等，提高广大农民技术水平。

（七）发挥党建引领，让“党支部”成为振兴的“桥头堡”

加强农民合作社、家庭农场等农村新型经营主体党建工作。一是明确基层党支部职责。基层党支部要宣传贯彻党的路线方针政策；指导和督促新型经营主体在法律政策框架内依法依规生产经营；参与生产经营中的重大决策；协调处理好新型经营主体与基层党组织、党员与社员之间的关系；积极争取优惠政策，帮助解决土地流转等问题。二是扩大基层党支部工作覆盖。坚持“应建尽建、全面覆盖”，采取单独组建、联合组建、挂靠组建、指导帮建等方式灵活组建农民合作社、家庭农场等经营主体党组织。三是选好培优支部负责人。按照“讲党性、懂经营、会管理、善协调、能带富、有威信”的标准，从村干部、复员转业军人、返乡创业人员、致富能手、大学生村官中选拔培养政治素质高、发展后劲足的支部负责人。四是建立同向互动的工作机制。提倡农民合作社党组织书记与理事长一肩挑、党组织班子成员与理事会（监事会）成员双向进入、交叉任职。通过联席会议、双向参会、联合学习等多种方式，健全党组织与合作社理事会的沟通机制。涉及产业发展重大事

项，经支部提议、支委会和理事会商议、党员大会审议、社员（代表）大会决议形式民主决策。五是搭建党员示范平台。开展设岗定责、服务承诺、结对帮扶等活动，组建党员志愿服务队，设立党员示范棚、示范户、示范基地，充分发挥党员在乡村振兴中的先锋模范作用。

（四川省农业科学院乡村振兴研究中心

四川省农业科学院农业信息与农村经济研究所

林正雨副研究员 李晓研究员 何鹏副研究员）

主 编：吕火明

电 话：(028)84504706

副 主 编：李 晓

传 真：(028)84504997

本期责任编辑：赵剑

地 址：成都市净居寺路 20 号附 101

网 址：www.chinawestagr.com

（四川省农科院信息所内）

电子邮箱：[nfczxx@163.com](mailto:nfzxx@163.com)

邮 编：610066

