

# 国家现代农业产业技术体系

## 四川创新团队工作动态

2018 年第 1 期

(总第 165 期)

四川省农业厅科教处  
四川省农科院信息所

二〇一八年一月二十九日

---

---

### 关于抓好 2018 年我省优质稻生产的对策建议

作为全国十三个产量大省之一，四川紧紧围绕推进农业供给侧结构性改革，把优质稻生产与产业化开发作为重要抓手，正在推动我省从产粮大省向产粮强省转变，为此提出下列建议供各地参考。

#### 一、主要成就

##### (一) 优质稻新品种选育不断突破

自 2010 年川优 6203、宜香 2115 育成以来，每年均有一批优质、高产和抗病相结合的新品种通过国家和省审定，一举改变了“川米不优”的局面。2017 年四川省第五届“稻香杯”优质米评选参评品种数量 29 个，获奖 23 个，其中，国标一级优质稻 3 个，国标二级 13 个，国标三级 6 个，为规模化优质稻米开发提供了更多的品种选择。

## **（二）优质稻种植比例连年增加**

各地农业部门依托项目实施，落实良种良法配套，促进优质稻谷面积增加。2017 年全省国标三级以上优质稻达到 1840 万亩，占水稻种植面积的 61.4%，其中二级以上优质稻达到 770 万亩，占 25.8%。

## **（三）优质米品牌开始形成**

目前，我省纳入统计的稻米加工企业有三百多家，年加工稻谷超过 1000 万吨，几乎每个水稻主产区都依托加工企业开发了当地的优质大米品牌，其中，金满仓、福瑞喜、蜀中香米、彝家香米等品牌，不仅在本省市场受到消费者欢迎，在周边省市也拥有了一定的市场份额。

## **二、存在问题**

尽管我省优质稻生产与开发有了较大的进步，但总体水平仍然不高，我省大型超市上的高档优质米以泰米和省外品牌米为主，川米不优的印象仍未得到根本转变。主要原因在于：

### **（一）组织化程度低，混收混贮混加工现象突出**

2016 年全省水稻订单生产面积仅仅 285 万亩，不到优质稻种植面积的 16%。在商品率低下的情况下，加工企业从一家一户收购原粮，一方面数量不足和成本攀升，另一方面也导致品种多乱杂和混收混贮混加工，严重制约了产品质量的提升。

### **（二）优质不优价，产销衔接不紧密**

新型经营主体和农户只为自己的需求，选择性地生产部分优质稻谷，而稻米加工企业也缺乏建立优质原料生产基地的动力，引领作用小。

### **（三）标志性品牌缺乏，市场认知度不高**

品牌多而小，同质化现象普遍，推介力度不够，不能满足市场需求。四川近年来虽有稻米品牌获得全国认可，如广元昭化的“女皇贡米”荣获“第14届中国（广州）国际食品展暨广州进口食品展览会金奖”，“宣汉桃花米”荣获“2016 中国十大大米区域公用品牌”等，但依然缺少一批领军企业及标志性品牌。

#### （四）特色稻米的开发力度弱

四川优质米的地理标志产品推广力度不足；再生稻米是家喻户晓的优质米，但没有一家企业进行专业化开发；地方品种如黑米、红米等至今还未形成上市产品。

### 三、具体建议

#### （一）建好基地，提升优质稻谷的生产能力

在总结财政新品种采购、高产创建、科技成果转化等成功模式基础上，建议由省政府牵头或省级有关部门牵头，整合省内各方力量，突出抓好川西、川东南、川东北、安宁河流域优势区标准化生产基地建设，每个基地县的连片生产规模不低于20万亩。在基地建设逐步实现“品种优质化、技术轻简化、生产标准化、产品绿色化”四大目标。

**1. 品种优质化** 以第五届“稻香杯”评选的优质稻品种为重点，普及推广国标三级优质稻，优先发展国标二级以上优质稻，加快水稻品种的更新换代。以市场需求为导向，突出优良品种推广与布局。科研单位进一步加强食用型、功能型和加工型稻米等不同市场需求的品种选育和鉴定。

**2. 技术轻简化** 以机直播、机插秧等轻简生产方式为核心，加

强配套栽培技术集成攻关、满足新型农业经营主体对技术的需求。通过技术培训和指导，提升技术到位率。

**3. 生产标准化** 系统构建播种、育秧、施肥、植保、除草、灌溉、收储、烘干等全生产过程的现代轻简绿色标准化生产体系，实现生产全过程可溯源标准化管理。结合优质稻米绿色生产基地的建设，培养一批优质稻米标准化应用综合性人才。

**4. 产品绿色化** 从源头入手，以抗性品种为基础，以生态调控技术为主要防控手段，通过物理防治、生物防治、高效低毒低残留化学药剂以及科学用药等防控技术，减少化学农药施用次数和数量，同时全面推广秸秆还田、化肥减量、控制面源污染等绿色生产技术，将稻米农残严格控制在国颁标准之内。

## （二）搞好利益分配，提升优质米产业发展动力

“农民不愿种、企业不愿收”的问题实质是缺乏行之有效的利益联结机制。企业能收到符合标准的原粮就能赚钱，分出利润给种植者就会增加优质稻谷的生产意愿，从而形成良性循环。

**1. 依靠科技进步，实现产业增效** 在政策、资金上向企业龙头倾斜支持技术研发，提高稻米加工工艺水平；创新以大米为原料的方便食品、休闲食品、促进加工增值；推广“稻渔综合种养”、“稻鸭共栖”，既减少化肥和农药使用，也在提升稻田综合效益的基础上生产出优质稻米；在土壤、气候、水文等自然资源达标的区域，选择国颁一级优质稻品种，开展适度规模的富硒米、有机水稻的生产示范。

**2. 加强产销对接，发挥龙头企业带动作用** 鼓励新型经营主体通过

多种形式参与基地建设，完善基地基础设施改造，推广“公司+专合社+农户”、“公司+基地+农户”、“公司+基地+种粮大户”等合作模式，建立多方利益联结的长效机制，全面落实优质优价，推动农民增收。

**3. 加快发展产前、产中、产后的农业全程社会化服务，提升规模化生产水平** 大力发展“两主体四中心”模式，依托经营主体和服务主体，配套育秧、农机、烘干、加工“四中心”建设，打通生产、加工、销售全产业链。

### （三）凝练品牌，提升市场影响力

在现有企业品牌和区域品牌基础上，进一步整合资源，扶优扶强，打造出十大川米知名品牌，通过品牌战略挤占市场份额，实现由大到强的转变。

**1. 突出重点，相互促进** 大面积推广优质稻的目标在于提升全省稻米质量的整体水平，让生产者实现高产高效。中高端优质稻的发展目标是增强产品竞争力，满足消费市场需求，必须在规模化生产基础上实现供种、管理、收获、储藏、加工“五个统一”。

**2. 强调生态，抓出特色** 发挥我省生态优势，宣传“川米”优质、健康、安全的价值内涵，树立“川米”消费信心。进一步挖掘四川优质米的地理标志产品的价值，鼓励有实力企业重点开发两个独具四川特色的稻米产品，即渔田稻米和再生稻米。

**3. 打造品牌，拓展市场** 支持加工企业建立优质米生产溯源体系并申报驰名商标，通过举办推荐活动、促销活动、广告宣传等多种形式，向消费者推荐四川好米。积极发展“互联网+”等新型营销模式，发挥市

场对稻米生产的拉动作用。组织和引导有关单位和企业参加国内外大型展览、博览等活动，推荐和宣传优质产品和品牌。

四川水稻创新团队

四川省农业科学院作物研究所

郑家国研究员

---

电 话： (028) 84504190

邮 编： 610066

地 址： 成都市净居寺路 20 号（四川省农科院信息所内）

电子信箱： [scnycxtd@163.com](mailto:scnycxtd@163.com)

网 址： [www.scnycxtd.com](http://www.scnycxtd.com) / [www.四川农业创新团队.com](http://www.四川农业创新团队.com)