

国家现代农业产业技术体系 四川创新团队工作动态

2017 年第 16 期

(总第 157 期)

四川省农业厅科教处
四川省农科院信息所

二〇一七年十一月二十三日

自贡市大安区庙坝镇肉牛养殖情况调研报告

近年来，自贡市大安区庙坝镇大力发展肉牛养殖。为了调动村民养殖肉牛的积极性，庙坝镇党委、政府出台了多项发展肉牛的奖励扶持政策。为了在真实了解庙坝肉牛产业发展状况基础上，为当地肉牛养殖业的发展提供参考意见，2017 年 6 月，四川省肉牛创新团队营养岗位专家王立志博士，在四川省自贡市大安区畜牧局局长、大安区庙坝镇镇长和庙坝镇主管农业的副书记陪同下，对自贡市庙坝镇肉牛养殖状况进行了调研，调研的主要内容如下。

一、庙坝镇基本概况

庙坝镇位于自贡市大安城区东北端，距大安城区 38 公里。庙坝镇属于川南最有代表性的浅丘地貌，地处四川盆地中南部，与内江东

兴区中山乡和隆昌双凤镇、桂花乡接壤，最高海拔 407.8 米，平均海拔 341.4 米。2013 年经过合村并组，镇辖庙坝场社区、坪上、庙坝、灯杆、黄荆、贾石、柑子、脚仙、九房、8 个村，1 个社区，幅员面积 34.39 平方公里，现有人口 2.7 万人左右，是典型的远郊农业乡镇。

二、庙坝镇肉牛养殖优惠政策

为了快速推进肉牛养殖，当地政府制定了肉牛养殖的优惠政策：新建年出栏 1-4 头的肉牛场，每头奖励 20 元；新建年出栏 5-9 头的肉牛场，每头奖励 30 元；新建年出栏 10-20 头的标准化肉牛场，每头奖励 50 元；新建年出栏 21-100 头的标准化肉牛场，每头奖励 100 元；新建年出栏 101-500 头的标准化肉牛场，每头奖励 150 元；新建年出栏 500 头以上的标准化肉牛场，实行“一事一议”的特殊政策”。在当地政府的扶持下，以当地肉牛养殖大户为主体还成立了“庙坝肉牛专业合作社”，并以专业合作社名义向国家工商总局申请注册了“庙坝”牌肉牛商标品牌，建有一个小型的肉牛屠宰加工厂，但品牌现在的影响力还很小，目前当地主要想申请有机或绿色牛肉产品，但他们对“有机”和“绿色”的具体含义不清楚，也不知道该如何申请，这方面急需专家的支持。

三、庙坝镇肉牛养殖方式

庙坝镇号称“川南肉牛之乡”，目前庙坝肉牛养殖主要采用外地购买 7-8 月龄犊牛，当地育肥 5-6 个月后出栏，俗称架子牛育肥的养殖方式。肉牛存栏总量在 11000-16000 头左右波动，夏季较少，春秋季节较多，圈舍设计总容量为 18000 头左右，年出栏肉牛约

25000-30000 头。主要饲养品种为西杂牛，少量为夏杂牛和水牛。犍牛主要从四川的宣汉、中江、汉源和贵州、云南等地购进。

当地肉牛养殖所用粗饲料主要有白酒糟、木薯渣、玉米酒精糟、玉米秸秆、稻草等农副产品。为了促进肉牛的生长，绝大多数养殖户都会补饲精补料。精补料的来源，一是养殖户利用商品预混料和玉米麦麸等当地能量饲料自己配制。预混料主要的品牌为北京英美尔、西安乐民等 4%复合预混料。二是直接购买四川当地企业生产的精料补充料，如宜宾大千饲料，温江英特伦饲料等。精补料的料型为粉料，在饲喂时一般和粗料分开饲喂，先精后粗，精料一般每天每头定量为 3-4 斤，粗料自由采食。只有少数养殖户会将精料和酒糟等混合后饲喂。因此饲喂方式较为落后。

当地肉牛养殖规模都较小，无 500 头以上的规模养殖企业，主要以千家万户养殖为主，一般为 10-50 头/户。造成这一现象的原因是肉牛养殖投资太大，养殖一头牛，购买种苗、饲料，圈舍修建等统计在内，需投资一万元。再加上现在环保要求高，规模养殖场粪污处理难度大问题，因此当地养殖户更愿意采用小规模养殖。

当地养殖户养牛的积极性很高，主要源于当地喂牛的饲料资源丰富，当地政府在政策上大力支持，以及养牛的经济效益可观。实地走访多家养殖户了解到，今年牛价为 12.5 元/斤活重，一头 7-8 月龄犍牛育肥出栏，在不计算人工费用的小养殖户，利润为 2500 元左右，大型养殖户利润在 1500 左右。

四、庙坝肉牛养殖存在的问题及建议

庙坝镇肉牛养殖是我国南方地区肉牛养殖的一个缩影，很具有代表性。他们存在很多共性的问题。一是肉牛养殖规模较小。南方地区一般人口密度大，人均耕地面积不足1亩，且多坡地和山地。因此，虽然一年四季常绿，青绿饲料充足，但机械化程度低，饲草料的收割主要依靠人力。这就导致了肉牛的养殖成本居高不下，只有一家一户不考虑劳动力成本时，肉牛养殖的效益才高。肉牛养殖过程中会产生大量粪污，这需要大量土地进行消化，规模化养殖场无力解决粪污问题。所以，虽然当地政府大力鼓励规模养殖，但庙坝镇目前还没有一个500头以上的肉牛养殖场。建议：对于南方农业乡镇，肉牛的养殖要适度规模，不要盲目最求大。为了降低人力成本，建议政府应鼓励适合南方机械化劳作的农业机械的研发。

其次是能繁母牛饲养量严重不足。养殖场饲养一头能繁母牛，依据现在的行情，至少亏损1000元以上。因此当地养殖户没有人饲养能繁母牛，育肥所需犍牛只能从外地购进，而近年来全国犍牛的价格不断上涨，所以当地肉牛的发展遇到了瓶颈。当地政府和畜牧主管部门也意识到了这个问题，并尝试引进能繁母牛养殖企业，目的是为当地提供育肥所需牛源。但补偿机制还需要研究完善。建议：目前单纯饲养能繁母牛必然要亏损，一味靠政府补贴，政府财政也无力承担。所以能繁母牛养殖企业要创新盈利机制，比如饲养乳肉兼用牛，所产公牛用于育肥，母牛用于产奶，不但可以解决育肥牛源问题，还可以减少母牛养殖亏损。

最后是关于疾病防疫问题。以往农耕时期，牛的流动性很小，牛

