

国家现代农业产业技术体系 四川创新团队工作动态

2016 年第 20 期

(总第 141 期)

四川省农业厅科教处
四川省农科院信息所

二〇一六年十月十日

关于加快都江堰猕猴桃产业转型升级的建议

一、都江堰猕猴桃产业特征

都江堰猕猴桃产业发展起步早，且具有“野生资源丰富、生态条件优越、全产业链发展、全球影响力大”的特征，是全市现代农业发展和农民增收的重要引擎。

(一) 拥有丰富的猕猴桃野生资源

全市已知猕猴桃野生种有 23 个（含变种、变型），占世界总数的 35.4%，与龙门山其他区域一同被世界誉为猕猴桃天然基因库。

(二) 是猕猴桃经济栽培的适宜区

都江堰地处亚热带气候区，丰沛的雨量，温和的气候和肥沃的土壤都为猕猴桃生长提供了优越的生态条件，是国际猕猴桃专家公认的

最佳种植区之一。

（三）全产业链发展模式已成雏形

全市已有猕猴桃生产合作社（企业）47个，销售企业23个，具备贮藏和加工能力的企业4个，初步形成了资源保存、品种选育、基地生产、鲜果销售、次果加工、冷藏与物流、休闲观光等全产业链发展态势。

（四）产业影响力已响彻全球主产国

全市猕猴桃种植面积10万亩，2016年总产量6.5万吨，产值突破10亿元。猕猴桃栽培面积和产量仅次于苍溪，位居全省第二。5.12地震后，都江堰猕猴桃品牌价值一跃而上（2015年为14.5亿元），鲜果远销亚洲、欧洲等10多个国家和地区，年出口销售量近1000t，约占全省猕猴桃外销的40.00%。2008年，都江堰猕猴桃荣获“奥运推荐果品一等奖”、“北京国际林业博览会金奖”等荣誉。2014年，第八届国际猕猴桃研讨会在都江堰成功落幕，都江堰猕猴桃再次接受住了世界的考验。

二、产业发展指导思想

紧紧围绕品种单一、技术落后、病害严重、贮藏与加工能力不足、品牌宣传不够等突出问题，按照六大主攻方向，突破产业瓶颈；瞄准四大技术突破口，实现技术升级；建设四大科技支撑体系，助推产业转型；实施四大保障措施，营造创新环境。从而抢抓国内外猕猴桃发展机遇，聚集创新资源，占领产业前沿，实现技术高新、产品高端、产业高效。将都江堰猕猴桃产业打造成国际知名、全国闻名、省内一

流“现代休闲高效农业”的典范和国际最大的红心猕猴桃生产基地。

三、产业转型升级目标

到2018年，全市猕猴桃种植面积扩大到12万亩，重点培育1个国家级龙头企业、2个省级龙头企业，建设和完善1个猕猴桃专家大院、1个猕猴桃产业技术研究院、1个国际猕猴桃博览馆、1个猕猴桃风情小镇和1个4A级猕猴桃观光园，使“都江堰猕猴桃”公共区域品牌价值突破15亿元。2020年全市猕猴桃种植面积扩大到13万亩，重点培育1个上市龙头企业、实现年产销收入1.5亿元以上，建成龙池--虹口有机山地猕猴桃高效栽培示范区和胥家--天马休闲观光猕猴桃高效栽培示范区，实现园区年产值2亿元以上，提升“都江堰猕猴桃”品牌知名度，使品牌价值达20亿元，实现全市猕猴桃年总产值20亿元。

四、重点建设内容

（一）以目标为导向，梳理产业主攻方向，突破产业瓶颈

1. 围绕产业快速发展趋势，做好顶层设计 科学制定《都江堰市猕猴桃产业发展战略规划》，进一步明确重点发展区域与原则，提出更为合理的“全产业链经营”、“一三产业融合”和“产村一体化”发展模式及配套政策。——重点解决种多少、种哪里等问题。

2. 围绕国家现代农业发展新形势，培育产业新型经营主体 一是引进国际国内大型种植企业入驻都江堰，建立标准化规模化生产基地；二是扶持培育龙头企业、专业大户、专合组织、家庭农场等新型经营主体，辐射带动周边农户共同发展；三是加快职业经理人的培养，

为新型经营主体服务；四是构建专业化社会化技术服务队伍，实现生产管理一条龙服务。----重点解决谁来种的问题。

3. 围绕种质资源开发与良种繁育，强化产业发展基础 一是充分发掘和利用本土野生资源，选育出一批具有自主知识产权品种。二是鼓励龙头企业广泛开展国际国内合作，购买一批适宜我市种植的优新品种知识产权。三是重视营养袋大苗的培育与推广工作，全面提升新建园标准，实现早结丰产。----重点解决种什么的问题。

4. 围绕省力高效栽培与高品质果品，实现产业升级 以省心、省力、省工、绿色、安全为主的现代高效栽培技术是未来产业发展的必然趋势和重要保障。都江堰猕猴桃必须结合不同立地条件实际，在区域化栽培技术的创新和集成应用上取得重大突破，控制好溃疡病对产业的危害，建立起包含“高标准改土、高成活率定植、高品质栽培、高效益产出”等主要特征的关键生产技术体系。实现老园的持续丰产稳产高产、新建园的早结优质丰产，以及全过程标准化管理和生产方式跨越式转型的目标。----重点解决如何种的问题。

5. 围绕贮藏保鲜及精深加工产品研发，完善产业链条 一是在红阳猕猴桃冷藏、机械分选等技术领域取得重大突破，为延长鲜果应市期提供技术支撑。二是在野生果、绿肉果、红阳次级果等的多样性产品精深加工技术上取得显著进展，建立精准化的猕猴桃产品设计与研发体系。三是利用物联网，搭建电子交易平台，建立基于冷链装备、信息编码、无线射频（RFID）、电商平台的现代化物流体系，实现产品的可追溯。----重点解决产业链如何延伸的问题。

6. 围绕品牌建设与文化底蕴，挖掘产业核心价值 在公共区域品牌下，培育 2-3 个具有极强影响力的企业自主品牌。融合道教文化、治水文化、农耕文化及观光旅游，赋予猕猴桃及附属产品新的内涵，构建独具特色的都江堰猕猴桃产业史，树立品牌公众形象。——重点解决产业的软实力问题。

（二）以主攻方向为核心，破解技术难题，助推产业转型

1. “引选购育”突破品种保护壁垒 引选：通过大力引进国内外新老品种，筛选出适宜性强、品质优异的进行品种贮备。购育：通过购买转让、合作发展等方式，扩大自主知识产权品种数量；持续开展本地资源收集、保存与鉴定工作，建立资源圃和观测数据库，应用杂交育种、诱变育种、转基因育种等手段，重点开展高品质红肉和黄肉猕猴桃品种选育。

2. “2 创 3 建 4 扩”破解技术落后难题 2 创：鼓励企业大胆引进高层次人才，创立技术研发中心，重点解决自主知识产权品种配套技术及自有基地、合作基地生产难题；吸引高水平科研人员到都江堰创立专家大院、科技示范基地，重点解决产业共性技术难题。3 建：建设好品种资源圃和新品种良种繁育圃，加快营养袋大苗培育技术研究，为全市猕猴桃产业发展提供优质壮苗保障；建设好龙池—虹口有机山地猕猴桃高效栽培示范区和胥家—天马休闲观光猕猴桃高效栽培示范区，为我市山地、平坝区猕猴桃品种选择、建园技术、周年管理、产业发展模式等提供样板；建设好猕猴桃立体种植示范园和溃疡病综合防控示范园，探索猕猴桃—魔芋、猕猴桃—蓝莓、猕猴桃—蔬

菜等立体高效种植模式，尽快研究和完善溃疡病综合防控高效关键技术，制定科学的周年防控策略。4 扩：尽可能扩大猕猴桃科技投入，为生产技术、贮藏技术、加工技术创新研究提供资金保障；尽快扩建猕猴桃冷藏库和气调库，实现主产乡镇全覆盖，使总库容达到 3-5 万吨；尽量扩大猕猴桃精深加工产品研究范围，实现以果醋、果酒、果味牛奶、果冻、果酱、果汁、果糖、果脯等多层次产品为主，以保健品、化妆品等高端产品搭配的产业延伸链条；尽早扩大科技合作范围，全面引进吸收国内外先进栽培技术与发展理念。

3. “个性化定制”改变品牌宣传与营销策略 一是个性化定制企业品牌，将企业文化与品牌宣传结合，突出品牌的核心价值；二是个性化定制终端产品，针对大众化群体与高端客户、老年群体与青年人、当地人与观光客等的不同需求，运用时代流行语言或歌词、给产品贴上个性标签，体现顾客至上理念，延长传播实效。

4. “农旅结合”提升产业附加值 通过打造“向峨国际猕猴桃风情小镇”、“国际猕猴桃博览馆”、“胥家 AAAA 级猕猴桃观光旅游园区”、“虹口猕猴桃漂流示范带”，深入挖掘农耕文化，建设 5-10 个猕猴桃科普文化、养生文化、旅游文化载体，开展与猕猴桃产业相关的采摘体验、科普观光、休闲观光等活动，实现一三产业高效互动。

五、科技支撑体系

（一）组建专家顾问团为产业把脉

聘请省内外猕猴桃知名专家（包含资源鉴定、育种、栽培、植保、

加工、信息技术等领域），组建一流专家顾问团，建立网上专家咨询服务系统，搭建专家与企业、农户交流平台，随时为产业发展方向把脉。

（二）组建产业技术研究院（专家大院）做好基础研究

依托四川省农科院、四川农大、四川省自然资源院等单位技术力量，组建都江堰猕猴桃产业技术研究院（专家大院），构建一批稳定的技术研发团队，针对产业瓶颈问题持续开展联合攻关，形成一系列在全省具有推广价值的技术成果。

（三）组建企业科技 110 为基地生产服务

支持龙头企业依靠人才引进、人才培养等方式，组建“洋专家+土专家”技术服务中心，设立咨询专线，实现自有基地、托管基地以及合作基地的标准化化管理。

（四）组建一线专业技术服务队伍加快新品种新技术推广

从专合组织、种植大户中抽调一部分能人组建相对稳定的片区技术服务队伍，通过“请进来、走出去”方式提高团队整体技术水平，解决技术推广最后 1 公里难题。

六、组织保障措施

（一）强化统筹部署，责任落实到位

一是设立猕猴桃产业发展工作领导小组，组长由分管农业的副市长担任，办公室设在农发局，成员单位包括农发局、财政局、科技局及主产乡镇、行业协会等。负责都江堰猕猴桃产业发展战略拟定、目标确定、政策扶持、统筹协调工作，联系各相关部门共同推进全市猕

猕猴桃产业转型升级。二是制订好《都江堰猕猴桃产业转型升级重点任务分工及时间表》，各部门进一步细化方案，制定详细工作措施，确保资金到位，责任到人，目标量化，奖惩分明。

（二）制定配套政策，营造创新环境

一是抓住国际猕猴桃发展机遇，以世界顶级企业和国内知名企业为目标，摸排企业投资意向，按照“点对点”、“一企一策”的方式制定个性化、订单式的招商引资政策。二是结合产业薄弱、缺失环节，有目标的制定高层次人才引进或培养政策。三是制定科研院所、高等学校、龙头企业共同建立产学研创新机构、科研成果转化基地相关支持政策，增强产业综合竞争力和发展后劲。

（三）整合项目资金，加大财政投入

一是完善长效投入机制，充分发挥资金乘数效应，每年有效整合、捆绑各级财政资金 3000 万元以上用于集中支持人才引进、资源收集、品种选育、栽培技术研究、基础设施建设、冷库（气调库）改扩建、品牌宣传推介以及技术培训等，通过设立产学研用联合创新工程专项、协同创新产业牵引工程专项、科企融合产业提升工程专项等，加速科技成果转化。二是积极探索城市工商资本（风险投资资金等）投入猕猴桃产业的新途径，支持企业以商标权质押、经营权抵押、库存产品抵押、联保贷款、发行理财产品、上市或发行债券等方式融资，鼓励各类信贷机构为企业提供融资担保。三是加大对双认证基地的资金补贴力度，继续推进农业政策性保险工作，对科技研发及技术改进投入达营业收入的 5% 以上的企业，给予补贴，并强化对公益性和基

基础性科研工作的稳定支持。

（四）加强产业监管，保证果品安全

一是制定《猕猴桃生产投入品及贮藏保鲜技术指导意见》，严令禁止高毒高残留农药的使用，规范使用生长调节剂及保鲜剂，尤其加强对认证基地的投入品监管工作。二是建立健全猕猴桃质量可追溯系统，逐步将全市有机猕猴桃基地全部纳入追溯范围。三是完善都江堰猕猴桃标准化生产技术规程，设立猕猴桃质量安全监管核心示范区，支持猕猴桃专家大院建立果品安全检测中心。四是设立都江堰市“三品一标”农产品（含猕猴桃等）展示展销专区或专柜，实施都江堰市猕猴桃包装标识规范上市销售。

四川省农业科学院园艺研究所

四川水果创新团队

涂美艳

电 话： (028)84504190

邮 编： 610066

地 址： 成都市净居寺路 20 号（四川省农科院信息所内）

电子信箱： scnycxtd@163.com

网 址： www.scnycxtd.com / www.四川农业创新团队.com