

国家现代农业产业技术体系 四川创新团队工作动态

2016年第15期

(总第136期)

四川省农业厅科教处

四川省农科院信息所

二〇一六年八月二日

苍溪猕猴桃产业发展的经验、挑战及对策

苍溪是中国红心猕猴桃第一县、中国红心猕猴桃原产保护地，猕猴桃产业已经成为该县的特色产业和重要经济支撑，作为四川省最早最大的猕猴桃优质品种的发源地，苍溪在全省具有典型性和代表性，其发展对于四川省乃至全国的猕猴桃产业的规范和良性发展具有重要意义。

一、苍溪猕猴桃产业发展的主要经验

1. 以高起点谋划引领猕猴桃产业全域发展。苍溪以现代农业园区建设和龙头企业培育为重点，以科学技术为支撑，以品牌创建和服务体系建设为手段，不断提高猕猴桃产业科学化布局、标准化生产、产业化经营和精深化加工水平。

2. 以高水平的科技研发提升猕猴桃产业核心竞争力。苍溪专门成

立苍溪县猕猴桃研究所，加强与国内科研院校合作，有重点地开展技术攻关和新品种选育、新品种研发和高产栽培技术，从而提高猕猴桃品种选育和技术研发效率。

3. 以强有力的项目整合增强猕猴桃产业推进动力。苍溪针对涉农项目资金分散难以形成合力的弊端，设立项目资金“打捆办”，将农业、水利、交通、国土等部门的支农资源进行整合，对于猕猴桃产业的发展起到了极大的推动作用。

4. 以循序渐进的梯次推进助推猕猴桃产业协调发展。在促进土地流转并适度集中的过程中，采用万亩园“带”千亩园、种植园“套”养殖园、田园精英创业园“联”农户标准园的方式，形成了普通农户与新型经营主体共享优势特色产业发展效益的“双赢格局”，有效避免了工商资本进入对小农的“挤出效应”。

5. 以高强度的政策支持加强对猕猴桃产业的支撑。一是对猕猴桃科技研发由县级财政给予持续投入；二是对猕猴桃种植进行专项保险补贴；三是强化对苍溪红心猕猴桃品牌的宣传，全方位推介苍溪红心猕猴桃品牌。

二、苍溪县猕猴桃产业发展面临的新挑战

1. 产业结构亟待进一步优化。苍溪县猕猴桃产业种植规模较大，但品质有待提高，目前全县猕猴桃近8万吨的年产量中，符合出口标准的红阳猕猴桃优质商品果仅9000吨左右。同时，产业链过短、产业增值效益较低也是突出矛盾。

2. 多元经营主体缺乏针对性政策支持。苍溪猕猴桃产业多元经营主体的政策需求差异较大，目前政策支持主要集中在龙头企业，在一定程度上忽视、弱化了对普通农户政策需求的有效满足。

3. 产品市场需要加快完善。苍溪猕猴桃市场体系建设不足，未能

建成强有力的产销体系，更不具备在市场定价方面的话语权。同时，由于缺乏市场规范和监管乏力，以假乱真、以次充好的现象时有发生，对苍溪猕猴桃产业的健康发展形成了极大的冲击。

4. 完善的质量追溯体系有待建立。当前苍溪猕猴桃产业尚未建立完善的产品质量追溯体系，这是市场上出现劣果、次果，甚至以假乱真现象的重要原因所在，也是苍溪猕猴桃打造高端品牌、拓展高端市场的重要制约。

三、进一步推进苍溪县猕猴桃产业发展的政策建议

一是强化对多元化经营主体的差异化政策支持。准确把握多元主体的不同政策需求，重点为多元经营主体的发展提供基础设施、信贷、保险、营销、税收等方面的扶持政策，有针对性地破解猕猴桃生产、加工及营销主体面临的瓶颈制约。

二是加快建立全面的质量控制体系。通过信息技术、数字网络等，逐步建立起猕猴桃品质的可追溯管理体系。加强产地环境和投入品监管，引导产业各环节严格执行猕猴桃生产各项标准。

三是切实深化品牌创建和推进产销一体化建设。鼓励和支持新型农业经营主体创知名商标、著名商标和驰名商标，形成以国家级基地荣誉为形象，新型农业经营主体名牌商标、认证基地为基础的苍溪猕猴桃品牌体系。加快建设集猕猴桃大型交易、仓储、运输、配送、信息服务平台、电子商务交易平台以及金融服务、检验检测于一体的中国苍溪猕猴桃集散中心，在全国大中城市建立苍溪猕猴桃品牌直销店，推广网上营销等新型营销模式。

四是建立监测预警机制。率先建立猕猴桃产业市场预警机制，在供求平衡压力加大和市场竞争加剧背景下，加强猕猴桃市场信息服务体系建设，就猕猴桃生产、供应、消费等进行信息预测预报，通过高

效精确的预警机制和产销对接机制降低产业发展风险。

四川水果创新团队 郭晓鸣

电 话： (028)84504190

邮 编： 610066

地 址： 成都市净居寺路 20 号（四川省农科院信息所内）

电子信箱： scnycxtd@163.com

网 址： www.scnycxtd.com / www.四川农业创新团队.com