

农业科技动态

第 11 期

(总第 710 期)

四川省农业科学院

2016 年 8 月 29 日

专家建议

加快供给侧结构性改革 促进四川鲜食玉米产业健康发展

一、鲜食玉米生产现状

鲜食玉米顾名思义就是作鲜食用的玉米，俗称“吃嫩苞苞”。在四川，主要是糯玉米、甜玉米和部分用作鲜食的普通玉米，常年种植面积在 120 万亩左右。普通玉米用作鲜食，主要分布在盆周山区及高海拔地区，如凉山州泸沽湖的凉单 3 号等。盆地平原及丘陵主要种植糯玉米、甜玉米，但又以糯玉米为主。

“十五”以来，四川省甜糯玉米共审定新品种 29 个，其中认定 3 个；常年推广近 80 万亩，每年综合效益近 100 亿元。审定品种中有糯玉米、甜玉米、甜加糯玉米，花色品种齐全，琳琅满目，为四川农业产业结构调整做出了重大贡献，与此同时，也丰富了城乡人们的菜篮子。

二、鲜食玉米产业发展存在的主要问题

随着鲜食玉米种植面积逐年扩大，农户种植的可比效益也在发生变化，产业中诸多矛盾显现出来。当前主要存在品种科技创新不够，种植品种类型单一，品种布局不合理，未审定使用“多乱杂”严重；产业技术服务不到位，“良种良法良态”不配套，以鲜食生产为主，保鲜贮藏、产后加工几乎还未起步；玉米秸秆利用率低，环境污染严重；无四川自己的产品品牌；在产业技术研发上，集成创新不够，技术储备不足，技术普及率低，技术型劳动力缺乏；与三产业互动差；尤其是上市时间集中在6月中旬到7月上旬，扎堆销售严重，销价常常有“坐过山车”现象。这些问题严重制约了四川鲜食玉米产业健康发展。为了保持鲜食玉米产业有稳定较高的种植效益，必须进行供给侧改革。

三、对鲜食玉米产业供给侧改革的建议

农业供给侧改革是根据市场主动地、积极地优化资源配置，补短板，提供有效供给；是以效益为中心，可持续发展为前提，建设美丽新农村、增强城乡人们福祉为目的。为保障四川鲜食玉米产业健康发展，促进农业增产增收，为市场提供安全、健康的鲜食玉米，现针对四川鲜食玉米产业存在的主要问题，提出建议如下：

1. 加快品种创新，实现当前品种更新换代 四川鲜食玉米以糯玉米种植为主，目前纯粹的糯玉米口感偏淡，也就是甜度不够，因而出现了“甜加糯”糯玉米。甜加糯果穗上分布有甜和糯籽粒，是一个过渡类型，不是真正意义上的“又甜又糯”。而甜玉米有甜度，但在很多四川消费者眼里，缺乏“嚼劲”，没有糯性。其次，我们都知道鲜食玉米储藏是个问题，必须“现掰现吃”。甜玉米和糯玉米相比，甜玉米更不耐贮藏。因而现在推广的品种不能长时间存放，在专业上叫“货架期短”。加快选育品种货架期长、真正意义上“又甜又糯”的新品种，以及适

宜盆周山区及高海拔地区的甜糯玉米品种，支撑鲜食玉米品种更新换代。

2. 合理布局品种，解决上市时间高度集中，扎堆销售严重问题 种植品种上，糯玉米、甜玉米、甜加糯玉米要搭配种植；熟期上，早中晚品种要搭配种植；鲜食与加工型品种合理搭配种植；播期上将同一品种实行分期播种，逐批上市；川南热量资源相对丰富的地区，可适当早播，提早上市，力争在5月底至6月初上市；川西及成都平原，除做好春季高效种植外，要充分利用秋季生态，延后种植糯玉米，延后上市，改变我省秋季靠外调品种供应的现状。其次是盆周高海拔地区，应加快粮饲兼用型糯玉米新品种的推广，以糯玉米更换用作鲜食的普通玉米，这样还可供应四川秋淡季市场。冬季可适度发展甜糯玉米大棚种植，以满足春节及早春市场的需要。

3. 加快鲜食玉米产业技术普及，实现“良种、良法、良态”配套

(1) 解决认识问题 甜糯玉米一直以来都被认为是“小杂粮”作物，因“面积小”而不被广泛重视，所以在集成创新上技术储备不够。农业部提出到2020年要调减普通玉米面积5000万亩，增加鲜食玉米、青贮玉米等作物，这就从国家层面把增加鲜食玉米面积提到了供给侧改革的高度。

(2) 解决技术推广“最后一公里”问题 当前的现状是，卖种子等农资的不管技术服务。因此，要从政府层面逐步引导种子等农资企业，做好售后服务，实现良种良法配套；种植户要做到因种栽培。

(3) 加快培训技术型劳动力 当前无论是合作社，还是家庭农场，种植散户都一样，对鲜食玉米种植比较粗放，缺少技术型劳动力。当前还必须加快有针对性的相关技术研发与推广，如川西平原“玉稻菜”水旱轮作技术；丘陵区“玉菜、玉药”等轮作技术；高矮间作、套种间种等轻简高效标准化生产技术；

同时加大培训，普及产业化关键技术，提高科学种田水平。

4. 引导社会资本投资，发展冷链物流及产后加工，拓展省外市场 甜糯玉米具有“蔬菜、水果、粮食、饲料、食品加工原料、工业加工原料”，‘六位一体’的利用价值，用作“鲜食”只是其中的一个作用。要引导社会资本发展四川甜糯玉米冷链物流及产后加工，拓展省外市场，把鲜食玉米产业做强做大。

5. 实现鲜食玉米标准化生产，为广大消费者带来安全、健康的鲜食玉米 四川鲜食玉米种植，绝大多数农户还停留在与普通玉米一样的种植方式，传统农耕思想根深蒂固也制约了产业进一步发展。应实现标准化生产，在甜糯玉米生产中加快农机的使用、降解膜的使用；开展深加工，做长产业链；实现有机循环农业，同时加快秸秆的全利用，这些都是当前产业必须尽快解决的问题。要采取合理的措施避免一味地靠“早”或“迟”种植来提早或推迟上市，提高附加值。要依靠实施品牌战略，有机或绿色生产，加大产业消费宣传，引导消费，从“品牌”及“宣传”中获得高附加值。

6. 加大专合组织与种植户的整合力度，形成真正意义上的经济共同体 进一步利用互联网技术促进产业发展，增强产业抗风险的能力。只有做好了这些方方面面工作才能有力地促进四川鲜食玉米产业健康发展。

(四川省农业科学院 杨跃华 研究员

成都市新都区农村发展局 苏宇洪 李文君 罗运芬

成都市新都区石板滩镇综合服务站 张良)

分送:省委办公厅、省政府办公厅。

四川省农业科学院信息所

2016年8月29日印发